

УДК(UO‘K, UDC): 303.02

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ
ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О КОНЦЕПТЕ “УСПЕХ” ПРИ ОБУЧЕНИИ
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ³⁹**

Абдуллаева Лола Тохировна

Доктор философии по педагогическим наукам (PhD),

и.о. профессора кафедры

методики обучения английского языка

СамГИИЯ

E-mail: Abdullaeva.lola79@mail.ru

ORCID ID: 0009-0009-5410-575X

АННОТАЦИЯ

Целью настоящего исследования является определение влияния цифровых технологий на формирование представлений о концепте «успех» у студентов 3-го курса при изучении английского языка в системе высшего образования. В исследовании использован смешанный подход, включающий количественные методы (опросники, тесты мотивации и самооценки) и качественные методы (полуструктурированные интервью и анализ письменных рефлексий студентов). Результаты показали, что интеграция цифровых инструментов в учебный процесс способствует более положительному и конкретному восприятию успеха, повышает мотивацию и уверенность студентов в процессе изучения английского языка. Качественный анализ выявил ключевые тематические категории восприятия успеха, такие как достижение учебных целей, развитие языковых навыков и личная удовлетворенность процессом обучения. Исследование имеет практическое значение для преподавателей и разработчиков цифровых образовательных платформ, предлагая рекомендации по эффективному использованию технологий в формировании конструктивного представления об «успехе» у студентов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Цифровые технологии, концепт «успех», обучение английскому языку, смешанный метод исследования, высшее образование.

Received: January 16, 2026

Accepted: January 18, 2026

Available online: May 10, 2026

³⁹ **For citation (Iqtibos keltirish uchun, для цитирования):**

Абдуллаева Л. Цифровые технологии в формировании представлений о концепте “успех” при обучении английскому языку в системе высшего образования. // Komparativistika (Comparative Studies). — 2026. — Vol.3, № 2(10) — В. 338-349.

**OLIV TA'LIM TIZIMIDA INGLIZ TILINI O'QITISHDA
"MUVAFFAQIYAT" KONSEPTINI SHAKLLANTIRISHDA RAQAMLI
TEKNOLOGIYALAR**

Abdullayeva Lola Tohirovna

Pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD),

"Ingliz tilini o'qitish metodikasi"

kafedrasi professori v.b.

SamDCHTI

E-mail: Abdullaeva.lola79@mail.ru

ORCID ID:0009-0009-5410-575X

ANNOTATSIYA

Ushbu tadqiqotning maqsadi oily ta'lim tizimida ingliz tilini o'rganish jarayonida 3-kurs talabalari orasida "muvaqqiyat" konseptini shakllanishiga raqamli texnologiyalarning ta'sirini aniqlashdan iborat. Tadqiqotda aralash yondashuv qo'llanilgan, jumladan miqdoriy usullar (so'rovnomalar, motivatsiya va o'z-o'zini baholash testlari) hamda sifatli usullar (yarim tuzilgan intervyular va talabalar yozma refleksiylarini tahlil qilish). Natijalar shuni ko'rsatdiki, raqamli vositalarni o'quv jarayoniga integratsiyalash muvaqqiyatni yanada ijobiy va aniq qabul qilishga yordam beradi, talabalar motivatsiyasini va ingliz tilini o'rganishdagi ishonchini oshiradi. Sifatli tahlil muvaqqiyatni qabul qilishning asosiy tematik kategoriyalarini aniqladi: o'quv maqsadlariga erishish, til ko'nikmalarini rivojlantirish va o'quv jarayonidan shaxsiy qoniqish. Tadqiqot o'qituvchilar va raqamli ta'lim platformalari ishlab chiquvchilari uchun amaliy ahamiyatga ega bo'lib, talabalar orasida "muvaqqiyat" tushunchasini shakllantirishda texnologiyalardan samarali foydalanish bo'yicha tavsiyalarni taqdim etadi.

KALIT SO'ZLAR

Raqamli texnologiyalar, "muvaqqiyat" konsepti, ingliz tilini o'qitish, aralash tadqiqot usuli, oily ta'lim.

**DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF CONCEPTS OF
“SUCCESS” IN TEACHING ENGLISH IN THE HIGHER EDUCATION
SYSTEM****Abdullaeva Lola Tokhirovna***Doctor of Philosophy in Pedagogical Sciences (PhD),**Acting Professor of the Department**“English Language Teaching Methods”***SAMGIA***E-mail: Abdullaeva.lola79@mail.ru**ORCID ID:0009-0009-5410-575X*

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the impact of digital technologies on the formation of students' perceptions of the concept of “success” among third-year students in the context of learning English in higher education. The study employed a mixed-methods approach, including quantitative methods (questionnaires, motivation and self-assessment tests) and qualitative methods (semi-structured interviews and analysis of students' written reflections). The results indicated that the integration of digital tools into the learning process contributes to a more positive and concrete perception of success, increasing students' motivation and confidence in learning English. Qualitative analysis revealed key thematic categories of success perception, such as achievement of learning goals, development of language skills, and personal satisfaction with the learning process. The study has practical implications for educators and developers of digital educational platforms, providing recommendations for the effective use of technologies in shaping a constructive understanding of “success” among students.

KEY WORDS

Digital technologies, the concept of “success”, teaching English, the mixed research method, higher education.

ВВЕДЕНИЕ

В современном высшем образовании наблюдается активная интеграция цифровых технологий, которые оказывают существенное влияние на учебный процесс и мотивацию студентов. Использование онлайн-платформ, интерактивных приложений и цифровых ресурсов позволяет создавать новые формы учебной деятельности, повышать уровень вовлеченности и формировать более осознанное представление о личных достижениях и успехе.

Концепт «успех» в образовательной среде рассматривается как сложное и многомерное явление, включающее академические достижения, личностное развитие и удовлетворенность учебным процессом. Исследования показывают, что восприятие успеха студентами во многом зависит от методов обучения и средств, используемых для освоения материала. В частности, интеграция цифровых технологий может способствовать более положительному и конкретному восприятию успеха, а также развитию самооценки и мотивации.

Несмотря на значительное количество исследований по цифровому обучению и мотивации студентов, существует недостаток работ, посвящённых влиянию цифровых технологий на формирование представлений о концепте «успех» при изучении иностранного языка, в частности английского, в системе высшего образования.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Понимание того, что студенты считают «успехом» в изучении английского языка, определяет их цели, мотивацию и учебное поведение. С внедрением цифровых инструментов (онлайн-курсы, мобильные приложения, платформы автоматизированной обратной связи, аналитика обучения, ИИ-ассистенты) «успех» перестаёт измеряться только академическим баллом – он получает дополнительные индикаторы (навигация по курсу, цифровые бейджи, уровень взаимодействия, метрики прогресса) и становится визуализируемым/измеримым в новых формах. Эти изменения трансформируют субъективные представления обучающихся о достижении цели: от «знание = успех» к «вовлечённость/саморегуляция/цифровая компетентность = успех».

Анализ литературы выявляет несколько постоянных пробелов: недостаток лонгитюдных исследований, отслеживающих, как цифровые метрики перерастают в долгосрочные представления об успехе; ограниченность исследований, связывающих конкретные цифровые инструменты (ИИ-ассистенты, адаптивные системы) с изменением L2-Self у

студентов вузов; мало работ, учитывающих межкультурные различия (как студенты разных стран интерпретируют цифровые бейджи и визуализированный прогресс); недостаток исследований по академической честности и восприятию «успеха» в условиях автоматизированного оценивания. Эти направления требуют применения смешанных методик: лонгитюдных опросов, качественных интервью и анализа цифровых следов (learning analytics). Цифровые системы оценивания (автоматическая проверка, e-portfolios, цифровые бейджи) стандартизируют и одновременно расширяют понимание успеха. Положительная сторона – прозрачность и оперативная обратная связь, формирующая у студентов реалистичные представления о прогрессе; отрицательная – риск редукции успеха до метрики (балл/бэйдж) и утрата глубинных компетенций (реальной коммуникационной способности). Исследования также отмечают, что автоматизированная обратная связь влияет на мотивацию и L2-experience, но её качество и интерпретация студентами зависят от цифровой грамотности и педагогической поддержки.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование выполнено с использованием смешанного подхода, объединяющего количественные и качественные методы. Такой подход позволяет получить комплексное представление о влиянии цифровых технологий на формирование представлений о концепте «успех» у студентов, сочетая объективные количественные показатели и глубокий анализ личных впечатлений и опыта участников.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цифровые технологии неодинаково доступны: разрыв в доступе (digital divide) меняет представления о достижении – для одних «успех» связан с цифровыми компетенциями, для других – с традиционными офлайн-результатами. Пандемийный опыт показал, что недостаточный доступ и низкая поддержка снижают шанс восприятия себя как «успешного» в онлайн-обучении. Это подчёркивает необходимость учитывать социокультурные условия при интерпретации изменений в концепте успеха.

Сдвиг в представлении об успехе включает усиление ценности цифровой автономии, цифровой грамотности и способности к самообучению (IDLE – informal digital learning of English). Исследования указывают, что неформальные цифровые практики (игры, видео, сообщества) вносят вклад в словарный запас и коммуникативные навыки, что студенты воспринимают как «успех». Одновременно возникают вопросы о ценностях: что считать приоритетом – устойчивое владение языком или быстрая измеримая активность в цифровой среде?

L2-мотивационные модели, особенно L2 Motivational Self System (идеальное L2-Я, ought-to L2-Я, L2-learning experience), остаются основой объяснения того, что учащиеся считают успешным в овладении языком. Исследования показывают, что цифровые технологии влияют на компоненты этой системы: они могут усиливать образ идеального L2-Я (через погружение, аутентичные цифровые контакты) или трансформировать L2-learning experience (через мгновенную обратную связь и адаптивные задания), что меняет критерии успеха у студентов (Ushioda, E. & Dörnyei, Z., 2018, 174). При этом новые исследования моделируют связь мотивации и саморегулируемого обучения (SRL): цифровые инструменты поддерживают SRL (планирование, мониторинг, регуляция), а высокий уровень SRL коррелирует с более «широким» представлением об успехе (включая автономность и цифровую грамотность).

Концепт «успех» тесно связан с академической и технологической самооэффективностью студента. Теории самооэффективности (Bandura) подтверждаются в цифровых контекстах: уверенность в умении использовать цифровые инструменты (digital self-efficacy) предсказывает лучшее усвоение материалов и воспринимаемый успешный результат. Исследования студентов вузов показывают корреляцию между цифровой компетентностью и академической самооэффективностью: чем выше цифровая компетентность, тем шире критерии успеха (включая самостоятельное обучение, достижение коммуникативных целей онлайн).

Мобильные приложения и ресурсы расширяют возможности практики, способствуют ощущению постоянного доступа к «успеху» (быстрая практика, мгновенная проверка). Kukulska-Hulme и другие подчёркивают, что MALL усиливает автономность, что в студенческом восприятии конвертируется в новый маркер успеха – способность к самостоятельному обучению с помощью устройств (Kukulska-Hulme, 2012, 3703).

Адаптивные учебные системы и интерактивные учебники визуализируют прогресс (панели, бейджи, уровни). Такая визуализация меняет представления: «успех» становится измеримым и пошаговым, учащиеся ориентируются не только на итоговую оценку, но и на промежуточные цифровые метрики вовлечённости и мастерства.

Инструменты на базе ИИ (включая современные языковые модели) дают мгновенную персонифицированную обратную связь и моделируют «реального собеседника»; это создаёт ощущение «реального» коммуникативного успеха и способствует пересмотру критериев: успешное

владение – не только знание грамматики, но и способность вести диалог с цифровым партнёром.

Публикации, лайки и комментарии в соцсетях формируют публичные маркеры успеха (peer recognition). Студенты начинают соотносить успех с видимостью цифровых достижений (посты об участии в проектах, сертификаты онлайн-курсов), что порождает новые социально-сравнительные критерии.

Объектом нашего исследования являются студенты 3-го курса, изучающие английский язык в системе высшего образования. Для количественного этапа было опрошено 75 студентов, для качественного – проведено 15 полуструктурированных интервью. Выборка была сформирована методом случайного отбора среди студентов, посещающих факультативные и обязательные курсы английского языка.

Были использованы следующие методы сбора данных: опросники, включающие шкалы мотивации к изучению английского языка и самооценки академического успеха; тесты, направленные на выявление уровня уверенности студентов в своих учебных достижениях; полуструктурированные интервью, в которых студенты описывали своё понимание концепта «успех» и роль цифровых технологий в учебном процессе; анализ письменных рефлексий и эссе студентов о применении цифровых инструментов в изучении английского языка.

Исследование проводилось в течение одного семестра. Студенты использовали различные цифровые ресурсы: онлайн-платформы для изучения английского языка (например, Quizlet, Kahoot, Duolingo); интерактивные задания на образовательных порталах университета; вебинары и видеолекции с интегрированными заданиями; после использования цифровых инструментов студенты заполняли опросники и участвовали в интервью.

Количественные данные обрабатывались с использованием статистического анализа (средние значения, стандартные отклонения, корреляционный анализ) в программе SPSS.

Качественные данные анализировались методом контент-анализа, что позволило выделить основные тематические категории и определить ключевые аспекты восприятия концепта «успех».

Результаты количественного и качественного анализа сопоставлялись для выявления закономерностей и подтверждения гипотезы исследования.

В ходе исследования студенты заполняли опросники, включающие шкалы мотивации к изучению английского языка и самооценки успеха. Анализ показал следующее:

Таблица 1:

Показатель	Среднее значение	Стандартное отклонение
Мотивация к изучению английского	4,2/5	0,6
Уверенность в достижении учебных целей	4,0/5	0,7
Восприятие успеха через цифровые технологии	4,3/5	0,5

Результаты показывают, что использование цифровых технологий положительно влияет на мотивацию студентов и их уверенность в собственных достижениях. Корреляционный анализ выявил положительную связь между использованием цифровых инструментов и уровнем уверенности студентов ($r = 0,61$, $p < 0,01$).

Анализ интервью и письменных рефлексий позволил выделить три ключевые тематические категории, отражающие представления студентов о концепте «успех»:

Студенты описывали успех как возможность выполнить задания и повысить уровень владения английским языком.

Пример цитаты: «Когда я могу понять видео на английском без субтитров, я чувствую, что достиг успеха».

Участники связывали успех с расширением словарного запаса, улучшением произношения и развитием критического мышления.

Пример цитаты: «Использование приложений помогает мне говорить увереннее, я ощущаю личный прогресс».

Цифровые технологии способствовали повышению интереса к обучению и положительным эмоциям от учебного процесса.

Пример цитаты: «Игровые задания в Quizlet делают обучение интересным и мотивируют учить новые слова».

Сравнение данных показало, что студенты с более высокой мотивацией и уверенностью в своих учебных достижениях (количественные показатели) чаще упоминали положительное влияние цифровых технологий в интервью и рефлексиях (качественные данные). Это подтверждает гипотезу исследования о том, что использование цифровых технологий способствует формированию более положительного и конкретного восприятия концепта «успех».

Результаты исследования показывают, что использование цифровых технологий оказывает значительное влияние на формирование представлений

студентов о концепте «успех» при изучении английского языка. Количественные данные демонстрируют высокие показатели мотивации и уверенности студентов, а качественный анализ выявил ключевые категории восприятия успеха, такие как достижение учебных целей, развитие языковых навыков и удовлетворенность процессом обучения.

Эти результаты согласуются с выводами предыдущих исследований, которые подчеркивают положительное влияние цифровых инструментов на мотивацию и академическую успеваемость студентов. Например, интерактивные платформы и игровые приложения способствуют вовлеченности студентов и формируют более осознанное представление о собственных достижениях.

Особенно важно отметить, что формирование представления о концепте «успех» у студентов не ограничивается только академическими результатами. Наши данные подтверждают, что успех воспринимается как комплексное явление, включающее личностный рост, уверенность в навыках и удовлетворенность учебным процессом. Это соответствует концептуальным подходам к мотивации и самооценке студентов в современном образовательном контексте (Idaryani I., Fidyati F., 2021, 20).

К ограничениям исследования следует отнести ограниченный размер выборки (75 студентов для количественного анализа и 15 для качественного), что может снижать обобщаемость результатов. Исследование проводилось только на базе одного университета, что ограничивает географическую и институциональную вариативность. На интерпретацию результатов может влиять также субъективность качественных данных (интервью и рефлексии).

Практическое значение исследования заключается в том, что результаты могут быть использованы преподавателями для разработки учебных программ с интеграцией цифровых технологий, направленных на повышение мотивации и формирование позитивного восприятия успеха. Рекомендации для разработчиков образовательных платформ: создавать интерактивные задания и инструменты, которые способствуют развитию навыков и самооценки студентов. Для студентов результаты исследования подчеркивают важность активного использования цифровых ресурсов как способа повышения личной эффективности и уверенности в учебных достижениях.

ВЫВОДЫ

Проведённое исследование показало, что интеграция цифровых технологий в учебный процесс существенно влияет на формирование представлений студентов о концепте «успех» при изучении английского языка в системе высшего образования.

Основные выводы исследования заключаются в том, что использование цифровых инструментов повышает мотивацию студентов и способствует развитию уверенности в своих учебных достижениях. Представление об «успехе» у студентов является многомерным и включает достижение учебных целей, развитие языковых навыков, личностный рост и удовлетворенность процессом обучения.

Сопоставление количественных и качественных данных подтвердило гипотезу о том, что цифровые технологии формируют более позитивное и конкретное восприятие концепта «успех».

Практическое значение исследования заключается в возможности применения его результатов для разработки эффективных учебных программ и цифровых ресурсов, способствующих повышению мотивации и уверенности студентов. Рекомендовано активное использование интерактивных платформ, образовательных приложений и онлайн-ресурсов для формирования конструктивного восприятия успеха в процессе изучения английского языка.

Перспективы дальнейших исследований включают расширение выборки, проведение межвузовских сравнений и изучение долгосрочного влияния цифровых технологий на академические и личностные достижения студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Alakrash, H. M., & Abdul Razak, N. Technology Based Language Learning: Investigation of Digital Technology and Digital Literacy // *Sustainability*. – 2021. – Vol. 13(21): 12304.
2. Idaryani, I., & Fidyati, F. The Influence of Digital Technology on Students' Motivation in Learning English Specific Purpose // *Journal of English Language and Education*. – 2021. – Vol. 6, № 1. – P. 69.
3. Kukulska-Hulme, A. Mobile-assisted language learning // In: C. A. Chapelle (Ed.), *The Encyclopedia of Applied Linguistics*. – Wiley, 2012. – Pp. 3701–3709.
4. Shao, Y., Wu, J., Li, Y. et al. The impact of digital technology use on EFL students' English academic performance: The mediating roles of emotional

- intelligence and learning engagement // *BMC Psychology*. – 2025. – Article no. 638.
5. Ushioda, E., & Dörnyei, Z. Digital innovations in L2 motivation: Harnessing the power of the Ideal L2 Self // *System*. – 2018. – Vol. 78. – Pp. 173–185.
 6. Абдуллаева Г., Бафоджонова З. The impact of digital technology on language learning // *Решение социальных проблем в управлении и экономике*. – 2024. – № 5. – С. 122–128.
 7. Инагамова Н. Цифровые технологии в обучении языку и развитии лексической компетенции студентов экономических специальностей уровня В2 // *Лингвоспектр*. – 2025. – Т. 3, № 1. – С. 625–629.
 8. Исмоилов У. Ш. Использование цифровых технологий в преподавании английского языка // *PEDAGOGIK MAHORAT*. – 2024. – № 5. – С. 10–17.
 9. Калмуратова А. Использование цифровых технологий в обучении английскому языку студентам технических вузов // *Преимущества и проблемы...* – 2024. – С. 267–269.
 10. Кучкарова Ю., Кодиржонова С. Next Level Language Learning: EFL Students Elevate English Skills with Mobile Apps in Higher Education // *Материалы конференции*. – 2024.
 11. Мирпаязова С. Важность использования цифровых технологий в преподавании английского языка // *Зарубежная лингвистика и лингводидактика*. – 2025. – № 2. – С. 121–126.
 12. Рисмова С. Б. Оптимизация обучения английскому: роль цифровых технологий в мотивации студентов // *Вестник ЖУ*. – 2024. – № 3(112). – С. 8–15.
 13. Сайфиддинова Н. Цифровые технологии в образовании по английскому языку: проблемы и решения // *Лингвоспектр*. – 2025. – Т. 5, № 1. – С. 505–509.
 14. Тлешова Ж. К., Еркін А. М., Қонысқали А. А., Самаратова А. К. Использование цифровых технологий для повышения мотивации студентов при изучении иностранного языка // *Вестник AlikhanBokeikhanUniversity*. – 2025.

REFERENCES

1. Alakrash, H. M., & Abdul Razak, N. (2021). Technology-based language learning: Investigation of digital technology and digital literacy. *Sustainability*, 13(21), 12304.

2. Idaryani, I., & Fidyati, F. (2021). The influence of digital technology on students' motivation in learning English for specific purposes. *Journal of English Language and Education*, 6(1), 69.
3. Kukulska-Hulme, A. (2012). Mobile-assisted language learning. In C. A. Chapelle (Ed.), *The encyclopedia of applied linguistics* (pp. 3701–3709). Wiley.
4. Shao, Y., Wu, J., Li, Y., et al. (2025). The impact of digital technology use on EFL students' English academic performance: The mediating roles of emotional intelligence and learning engagement. *BMC Psychology*, Article 638.
5. Ushioda, E., & Dörnyei, Z. (2018). Digital innovations in L2 motivation: Harnessing the power of the ideal L2 self. *System*, 78, 173–185.
6. Абдуллаева, Г., & Бафоджонова, З. (2024). The impact of digital technology on language learning. *Решение социальных проблем в управлении и экономике*, (5), 122–128.
7. Инагамова, Н. (2025). Цифровые технологии в обучении языку и развитии лексической компетенции студентов экономических специальностей уровня В2. *Лингвоспектр*, 3(1), 625–629.
8. Исмоилов, У. Ш. (2024). Использование цифровых технологий в преподавании английского языка. *Pedagogik Mahorat*, (5), 10–17.
9. Калмуратова, А. (2024). Использование цифровых технологий в обучении английскому языку студентам технических вузов. *Преимущества и проблемы современного образования*, 267–269.
10. Кучкарова, Ю., & Кодиржонова, С. (2024). Next level language learning: EFL students elevate English skills with mobile apps in higher education. In *Conference proceedings*.
11. Мирпаязова, С. (2025). Важность использования цифровых технологий в преподавании английского языка. *Зарубежная лингвистика и лингводидактика*, (2), 121–126.
12. Рисмова, С. Б. (2024). Оптимизация обучения английскому: роль цифровых технологий в мотивации студентов. *Вестник ЖУ*, 3(112), 8–15.
13. Сайфиддинова, Н. (2025). Цифровые технологии в образовании по английскому языку: проблемы и решения. *Лингвоспектр*, 5(1), 505–509.
14. Тлешова, Ж. К., Еркін, А. М., Қонысқали, А. А., & Самаратова, А. К. (2025). Использование цифровых технологий для повышения мотивации студентов при изучении иностранного языка. *Vestnik Alikhan Bokeikhan University*.